

# SWMH

Südwestdeutsche Medienholding

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

das Jahr 2021 war ereignisreich und herausfordernd. Vor allem aber war es für uns als Mediengruppe: erfolgreich.

## **Vielen Dank für Eure Einsatzbereitschaft und Flexibilität in diesem Jahr!**

Mit vollem Einsatz habt Ihr die Projekte unserer Unternehmensstrategie vorangetrieben, auf immer wieder neue Ereignisse der Corona-Pandemie habt Ihr flexibel reagiert. Ich danke Euch für Euer Engagement.

An dieser Stelle kann ich leider nur einige von vielen Höhepunkten des Jahres nennen. Doch schon diese Aufstellung ist beeindruckend.

In diesem Jahr überschritt die Süddeutsche Zeitung erstmals die wichtige Marke von 200.000 digitalen Abonnements. Die gedruckte Wochenendaufgabe der SZ steigt gegen den Trend. Mit den Newslettern SZ am Morgen und am Abend haben wir im März ein heute längst etabliertes Angebot geschaffen. Die Zusammenführung der SZ-Redaktionen in eine Gesellschaft ist nahezu abgeschlossen. Nach reibungsloser Gründung der REPUBLIC im Januar bearbeiten wir den regionalen Werbemarkt intern sehr erfolgreich.

Im November feierten wir den 75. Geburtstag der Stuttgarter Nachrichten. Das Regionale Medienhaus im UB Regionale Medien nimmt mit umgesetzter Layout-Harmonisierung von regionalen Titeln und mit dem Start des Regio-Desks zunehmend Gestalt an. Den plötzlichen Ausfall der Druckerei in Stuttgart im April haben viele Kolleginnen und Kollegen spontan und kreativ bewältigt – und der Welt die „Blaue Mauritius der Stuttgarter Zeitung“ geschenkt.

Besonders bei den Fachinformationen sind wir mit hybriden Veranstaltungen sehr erfolgreich. Im Cluster AMC / Industrie haben wir das Kongress- und Veranstaltungsgeschäft neu organisiert. Unser Angebot „Rehm eLine“ ist seit diesem Jahr mit einem Gütesiegel für Barrierefreiheit ausgezeichnet. Die Unternehmensgruppe Medical DACH ist seit Oktober als MedTriX-Group auf dem Markt und hat bereits neue Kunden gewonnen.

Unsere Druckereien fertigen alle Zeitungen vollumfänglich trotz der schwierigen Situation auf den Papiermärkten aus. Unserer Logistik gelingt es, trotz des Zustellermangels unsere Zeitungen verlässlich auszuliefern. Mit dem Start der neuen Einkaufsplattform Coupa haben wir Arbeitsprozesse vereinfacht und digitalisiert. Unseren Kulturwandel treiben wir voran, auch durch kluge Angebote unserer SWMH Akademie. Programme für mehr Diversität in unseren Unternehmen haben wir umgesetzt nach Unterzeichnung der „Charta für Vielfalt“.

## **Der Erfolg gibt uns die Kraft, bevorstehende Herausforderungen zu bewältigen**

Das Jahr 2021 war für die SWMH Gruppe erfolgreich. Wir erwarten für dieses Jahr insgesamt ein sehr solides wirtschaftliches Ergebnis. Auch ist absehbar, dass wir die wichtigsten Ziele unserer Strategie „SWMH 2022“ spätestens im kommenden Jahr erreichen werden.

Der Kurs unserer Unternehmensstrategie ist also richtig. Deshalb wird es auch 2022 darum gehen, die Effizienz unserer Arbeit zu erhöhen, weitere digitale Angebote zu etablieren und unseren Kulturwandel voranzutreiben.

Wir sind uns aber auch bewusst, dass es Risiken für unsere wirtschaftliche Entwicklung gibt. So sind wir mit stark steigenden Papierpreisen konfrontiert, zudem wird es angesichts struktureller Veränderungen im Arbeitsmarkt noch schwieriger werden, bestimmte Positionen in unserer Mediengruppe zu besetzen. Dabei denke ich übrigens nicht nur an Digital-Experten, sondern auch an den Zusteller-Bereich in unserer Logistik. Wir werden weiter mit Augenmaß wirtschaften.

Bemerkenswert ist ebenso, dass wir unternehmerisch besonders in den Bereichen erfolgreich waren, deren digitale Entwicklung bereits weit fortgeschritten ist. Auf Bereiche, die noch keinen ausreichenden Grad an digitaler Entwicklung haben, wollen wir uns im kommenden Jahr konzentrieren. In allen Unternehmensbereichen wollen wir die Geschwindigkeit unserer Unternehmensentwicklung erhöhen, indem wir mehr unternehmerische Freiheiten schaffen.

Auf diese Weise wird es unserer Mediengruppe gelingen, nachhaltig zu wachsen. Denn unser Ziel bleibt, attraktivste Mediengruppe in Deutschland zu werden und weiterhin wirtschaftlich unabhängig mit Qualitätsjournalismus zu begeistern.

Im Moment sind wir noch dabei, unsere Geschäftsplanungen für das kommende Jahr genau auszuarbeiten. Anfang kommenden Jahres werden wir Euch nach unserer Führungskräfte tagung darüber informieren.

#### **Ich wünsche Euch frohe Weihnachten!**

Allen Kolleginnen und Kollegen wünsche ich schon jetzt frohe und besinnliche Weihnachtstage und einen guten Start ins neue Jahr. Ich wünsche Euch eine schöne Zeit mit den Menschen, die Euch wichtig sind.

Die Arbeit in diesem Jahr hat mir viel Freude gemacht. Ich freue mich sehr auf unsere gemeinsamen, kommenden Projekte.

Bleibt gesund!

Herzliche Grüße  
Christian Wegner

**ZUKUNFT DURCH WANDEL**

17.12.2021